

Website migratie checklist

een stappenplan voor het succesvol migreren
van jouw website

Website migratie checklist



Tim Leijs
SEO specialist

Verstandig! Jij hebt onze SEO website migratie checklist gedownload. Dat komt vast omdat je bezig bent met een nieuwe website en wilt weten waar je allemaal aan moet denken voor je overgaat. Deze checklist zetten wij ook in voor onze klanten en hierdoor zijn de migraties een fluitje van een cent geworden!

In de migratie checklist hebben we alle taken opgesomd die volgens ons belangrijk zijn om per fase uit te voeren en zo uiteindelijk veilig over te gaan naar je nieuwe website. Taak afgerond? Dan kan je deze gewoon afvinken in de checklist zelf! Even snel iets noteren? Daarvoor kan je gewoon de tekstblokken onderaan iedere pagina gebruiken. Wel zo makkelijk.

Liever toch begeleiding bij het migratie traject van jouw website? Schroom niet en neem contact op met ons team. Wij helpen je graag!

1. Voor bouw van de website

Gefeliciteerd! Je gaat over naar een nieuwe site. Leuk en spannend tegelijk, want er moet veel worden gedacht. In deze fase van het migratie traject is het met name belangrijk om je wensen voor de nieuwe website op te schrijven, maar ook om de huidige website even goed door te nemen. Download je huidige website structuur, breng in kaart welke pagina's echt belangrijk zijn, controleer hoe tags, conversies en eventueel ook e-commerce staat ingesteld en verzamel alles in één bestand. Zo heeft ook je developer toegang tot alles wat belangrijk is.

1.1 Voorbereiding

- Migratie checklist delen met klant / webbouwer
- Voorstel maken voor begeleiding migratie website
- Wensenlijst delen met klant
- Delen met stakeholders
- Maak een overzicht maken van de belangrijkste pagina's
- Planning opvragen bij ontwikkelaar website
- Review de wireframes en designs
- Zorg voor toegang tot Google Analytics
- Zorg voor toegang tot Google Search Console
- Checken: is de testomgeving uitgesloten van indexatie?
- Download de sitemap van de huidige website

1.2 Tracking

- Noteer welke tags er op de website staan
- Noteer welke conversies staan ingesteld en hoe
- Noteer welke nieuwe conversies ingesteld kunnen worden
- Noteer hoe transacties worden gemeten
- Noteer of er een Google Tag Manager container bestaat

Notities

1.3 SEO

URL's

Maak een uitdraai van alle URL's van de website (op alle niveau's)

Noteer hierbij de huidige meta titles, meta descriptions en H1 headers

Bepaal de actie per URL (meenemen naar nieuwe website, redirect, verwijderen)

Navragen: wat gebeurt er met product URL's?

Navragen: wat gebeurt met de opzet van categorieën

Navragen: wat gebeurt er met blog URL's?

SEO Audit opstellen

Structuur nieuwe site opstellen

Zoektermen per pagina bijvoegen

Invulling adviesrapport

Invulling nieuwe URL's

Uitdraai van intern concurrerende pagina's + actie bepalen

Content

Voor welke pagina's is er al content geschreven / geoptimaliseerd?

Voor welke pagina's moet er nog content geschreven / geoptimaliseerd worden?

Linkprofiel

Welke URL's ontvangen de meeste interne- en externe links?

Overig

ContentKing instellen

Uitdraai van Robots.txt maken

Structured data

Breng in kaart welke vormen van structured data interessant zijn om mee te nemen

1.4 Ads

URL's

Van welke URLs wordt er gebruik gemaakt binnen de campagnes? Noteer hierbij de huidige

Producten

Wat is de locatie van de productfeed? Blijft deze bestaan na livegang?

Overzicht maken van variabelen in productfeed?

Gaan er variabelen worden toegevoegd aan productfeed?

Conversiecode

Stuur de conversiecode op naar de webbouwer

1.5 Techniek

Snelheid

Huidige website snelheden registreren

Core Web Vitals

Controleer de core web vitals rapporten en noteer de voorgestelde aanpassingen

1.6 Tot slot

Controleer of alle checks uit deze migratiechecklist stap 1 is voltooid

2. Voor livegang van de website

Inmiddels zijn alle wensen besproken én verwerkt in de nieuwe website, staat de structuur van al je pagina's, zijn deze ingericht met de juiste content (SEO-wise, niet te vergeten) en is er een actie bepaald per URL. Tenminste, dat denk je. In deze fase is het cruciaal om samen met je developer de nieuwe goed door te nemen. Hoe zijn de eerste prognoses qua snelheid, qua mobielvriendelijkheid, qua gebruiksvriendelijkheid? Staan alle oude URL's klaar om geredirect te worden? Kortom: kunnen we live?!

2.1 Algemeen

- Eindproduct beoordelen met designs (issues aankaarten)
- Huidige websitesnelheid, technische scores etc. noteren
- Checken of de belangrijkste pagina's zijn meegenomen in de website
- Beoordeel de mobiele kwaliteit van de website

2.2 Tracking

- Checken of alle tags zijn overgenomen in de nieuwe website
- Checken of de Google Tag Manager container op de nieuwe site staat
- Controleren of de conversies meetbaar blijven / aangepast moeten worden
- Nieuwe conversies instellen

2.3 SEO

URL's

- Checken of de de juiste actie is verricht per URL
- Checken of de product URL's gelijk zijn gebleven of geredirect
- Eventueel een overzicht maken van URL's die niet zijn geredirect
- Controleer of redirects een 301-status hebben gekregen
- Controleer of er geen redirect chains zijn ontstaan

Notities

SEO Adviesrapport

Controleer of de SEO Audit is overgenomen in de website
Geef aan wat er nog moet worden uitgevoerd per pagina

Content

Checken of de bestaande content is overgenomen in de nieuwe website
Dus zijn alle headers, content, interne links en alt attributes van afbeeldingen overgenomen?

Canonicals

Controleer of pagina's een canonical tag hebben gekregen
Hoe zijn de canonicals opgesteld (check filters, varianten, blog pages etc.)

Robot.txt

Controleer of Robots.txt bestand goed is ingericht

XML Sitemaps

Controleer of alle indexeerbare pagina's in XML sitemap zijn opgenomen
Controleer of niet-indexeerbare pagina's uit XML sitemap zijn gehaald

HTML Sitemaps

Controleer of HTML sitemap links bevat naar alle URL's binnen de website

Hreflang (indien multilanguages)

Controleer of Hreflang tags correct zijn ingesteld

Structured data

Controleer of de voorgestelde structured data correct is doorgevoerd

2.4 Testen voor livegang

Testomgeving crawlen op cruciale fouten (ScreamingFrog)

2.5 Tot slot

Controleer of de migratiechecklist stap 2 is voltooid

Notities

3. Na livegang van de website

Alles goed voorbereiden is één, controleren of alles naar behoren werkt is twee. Daarom is het zaak om na livegang direct door je website te klikken. Werkt alles naar wens? Maar controleer vooral ook de daadwerkelijke website snelheid. Is die van een goede kwaliteit? Check verder ook of al je conversies nog meetbaar zijn, of je transacties nog worden gemeten en of er geen gekke errors tevoorschijn komen in je website monitoring tool.

3.1 Algemeen

- Nieuwe websitesnelheid, technische scores opzoeken
- Beoordeel de mobiel vriendelijkheid van de nieuwe website
- Controleer of de issues uit de Core Web Vitals rapporten zijn weggewerkt

3.2 Tracking

- Controleer of websiteverkeer wordt gemeten
- Controleer of Google Tag Manager Container live staat
- Controleer of alle tags zijn overgenomen in de website
- Controleer of alle bestaande conversies nog werken
- Nieuwe conversies meetbaar maken
- Controleer of de transacties worden gemeten (indien je een webshop heeft)
- Controleer of Enhanced Ecommerce is ingesteld en alle stappen juist worden geregistreerd

3.3 SEO

URL's

- Controleren of alle URL's nog werken
- Interne links naar geredirecte pagina's aanpassen
- Interne links naar canonicalized pagina's aanpassen
- Meest waardevolle externe links aanpassen

Notities

SEO Adviesrapport

Checken of de voorgestelde structuur is overgenomen
Checken of de meta titles, descriptions en H1 headers zijn overgenomen
Zijn concurrerende pagina's aangepast of geredirect

Zoektermen

Controleer of er opvallende dalingen/stijgingen plaatsvinden na livegang

Content

Checken of de bestaande content is overgenomen in de nieuwe website

Canonicals

Controleer of pagina's een canonical tag hebben gekregen

Robots.txt

Controleer of Robots.txt bestand goed is ingericht

Robots directives

Controleer of pagina's indexeerbaar zijn

XML Sitemaps

Controleer of alle indexeerbare pagina's in XML sitemap zijn opgenomen
Controleer of niet-indexeerbare pagina's uit XML sitemap zijn gehaald
XML sitemap indienen in Google Search Console

HTML Sitemap

Controleer of HTML sitemap links bevat naar alle URL's binnen de website

Hreflang (indien multilanguages)

Controleer of Hreflang tags correct zijn ingesteld

Dekking & crawling

Controleer of alle indexeerbare pagina's in XML sitemap zijn opgenomen
Controleer of niet-indexeerbare pagina's uit XML sitemap zijn gehaald

Overige tooling

Haal overige issues uit beschikbare tooling

3.4 Ads

Conversiecode

Is de conversiecode opgenomen in de nieuwe website

URL's

Controleer of bestemmingspagina's nog naar juiste URL's gaan

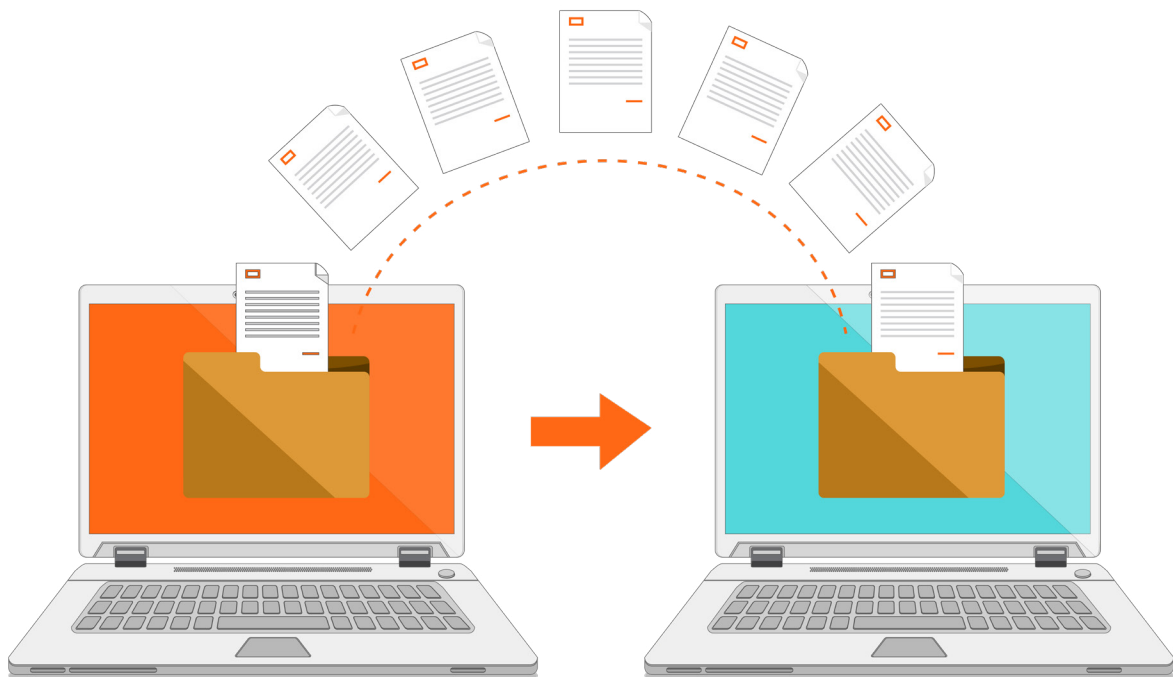
Producten

Nieuwe productfeed indienen

3.5 Tot slot

Controleer of migratiechecklist stap 3 is voltooid

Complete checklist afgevinkt? Gefeliciteerd! Je hebt succesvol je website gemigreerd. Tijd om door te pakken met je nieuwe website!



Notities