

whitepaper

Het effectief opzetten van je linkmanagement netwerk

Door
David Gallois

2B
found



David Gallois
Online Marketeer

Het effectief opzetten van je linkmanagement netwerk

Doordat wij van 2Bfound veel bezig zijn met linkmanagement, komen wij vaak in contact met website- en webshop-bezitters die net zijn begonnen met het opzetten van een online linknetwerk. Het is deze mensen te prijzen dat zij via deze 'lastige' manier hun eigen website beter vindbaar proberen te maken in de zoekmachines. Echter merken wij bij de gemiddelde mkb'er dat de basiskennis van linkmanagement ontbreekt.

Om niet geheel onwetend te werk te gaan, benoemen wij in deze whitepaper een aantal handige beginnerstips!

Waarom linkmanagement?

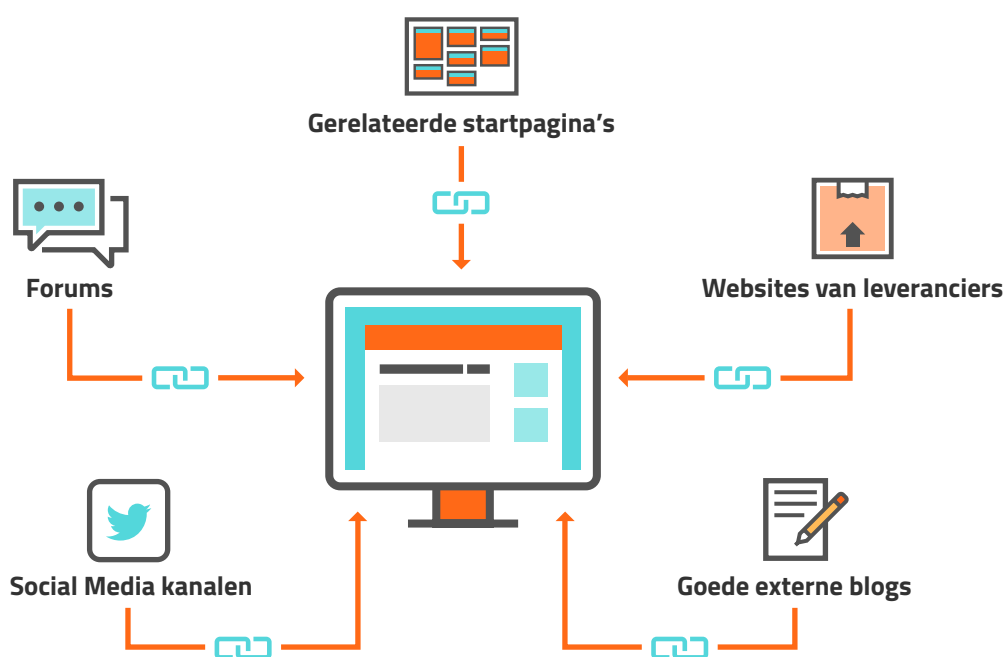
Website-eigenaren die bezig zijn met de vindbaarheid in de zoekmachines, kennen ongetwijfeld de term 'SEO'. Deze afkorting staat voor 'Search Engine Optimization', oftewel zoekmachine optimalisatie. Door je website met behulp van een SEO-strategie te optimaliseren, word je beter vindbaar in de zoekmachines en wordt je website organisch (gratis) beter vindbaar.

Linkmanagement is onderdeel van een effectieve SEO-strategie. Daarnaast is het ook belangrijk om te denken aan **SEO-technieken** en **SEO-content**. Met alleen linkmanagement is de kans nihil dat jouw website hoge ogen gaat gooien in de zoekmachines. Het kan zelfs negatieve gevolgen hebben voor je posities in de zoekmachines. Dit klinkt wellicht eng; maar linkmanagement is, in de ogen van de grootste zoekmachine Google, nog steeds erg belangrijk.

De quote hiernaast is van een medewerker van Google en gaat over het belang van content en links. Die zorgen voor het goed vindbaar zijn in Google. Vandaar dat **de twee belangrijkste ranking factoren** voor Google een goede inhoud en relevante links zijn.

Linkmanagement is niet eenvoudig en iedere SEO-expert heeft er weer een andere kijk op. Het liefst verkrijg je links op een natuurlijke manier. Andere websites linken dan naar jouw website, zonder een tegenprestatie. Voor grote namen als Nike, Coolblue en Heineken is dit vanzelfsprekend. Voor een lokale ondernemer is dit echter veel lastiger. Ze zijn niet bekend bij het grote publiek waardoor er minder natuurlijke links richting hun website komen. Daarom vinden wij dat linkmanagement voor de lokale ondernemer en mkb'er nog altijd relevant is, mits dit op een juiste manier wordt opgepakt!

Hetgeen met name belangrijk is bij het opzetten van je linknetwerk is diversiteit. Voorkom dus dat je alleen inkomende links krijgt van bijvoorbeeld 1 domein of alleen maar startpagina's. Een website met een goed linknetwerk heeft inkomende links vanaf bijvoorbeeld:



"I can tell you what they are. It is content. And it's links pointing to your site."

- Andrey Lipattsev, Search Quality Senior Strategist bij Google

5 typische Linkmanagement termen en tactieken

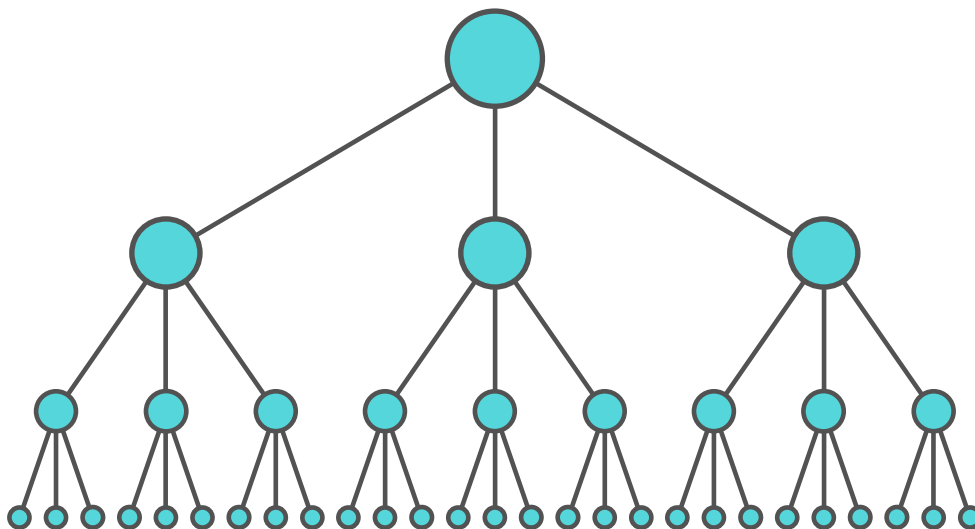
Externe links, anchortekst, abc-ruil en follow tags. Zomaar een paar termen die voor een leek lastig te begrijpen zijn. Met een beetje uitleg van ons zijn deze termen prima te begrijpen. Laten we starten.

1. Interne en externe link

Het verkrijgen van links zorgt ervoor dat jouw website op externe websites komt te staan. Je kunt dit zien als online mond-tot-mond reclame. Een gegeven dat erg essentieel is voor de zoekmachines, want het geeft aan hoe populair jouw website is. Hoe meer relevante externe links, hoe beter!

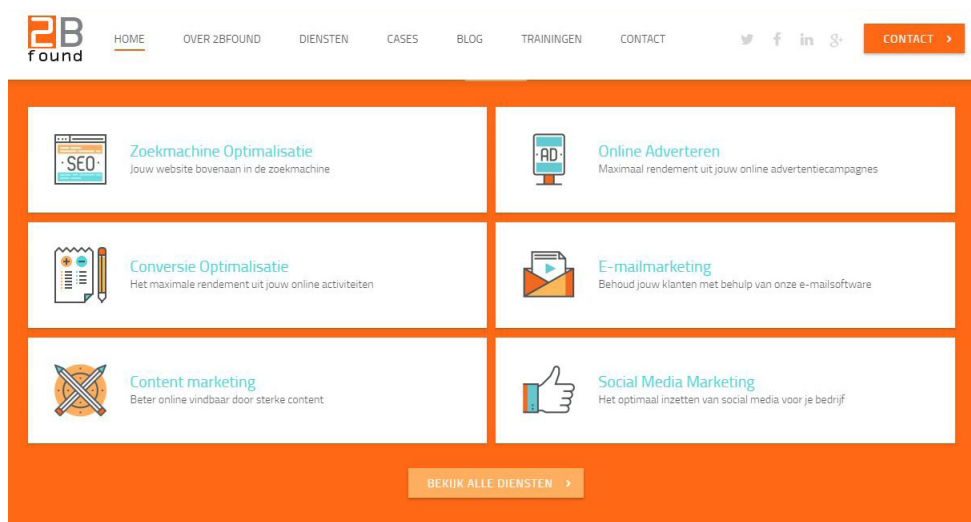
Interne links spreken waarschijnlijk voor zich. Maar het is belangrijk om ook hier rekening mee te houden. Het linken binnen je site wordt namelijk ook door de zoekmachines opgemerkt en heeft een belangrijke functie.

Je laat via interne links zien dat jij bepaalde pagina's belangrijk vindt binnen je website. Maar het hebben van interne links is voor je bezoekers misschien nog wel belangrijker. Via interne links kunnen zij goed navigeren, wat de ervaring van de website prettiger maakt. Het wordt dus gewaardeerd door bezoekers als bepaalde diensten, blogberichten of producten eenvoudig zijn te vinden.



Pyramide structuur

Interne links bestaan uit **navigatie**, **footer** en **contextuele links**. De navigatie links vind je in de menubalk van een website. Hier staan over het algemeen de links naar diensten, blog en contactpagina.



Navigatie menu 2Bfound

In de footer van een website staat vaak nogmaals het navigatiemenu, contactgegevens en eventuele call-to-actions. Zowel het navigatiemenu als de footer zijn op bijna alle pagina's van de website terug te vinden.

Contextuele links zijn links die in de tekst van je website zijn verwerkt. Je kunt bijvoorbeeld vanuit een blogbericht linken naar een bepaald artikel of pagina. Dit scheelt de bezoeker zoeken als hij of zij is geïnteresseerd in het product wat wordt uitgelicht in een artikel.

Naast interne contextuele links zijn ook externe contextuele links erg belangrijk. Als er vanuit een extern blogbericht wordt gelinkt naar jouw website, dan is dit erg waardevol! Wij durven zelfs te zeggen dat dit de meest waardevolle externe link is die je kan krijgen. Alleen het verkrijgen van dit soort links is erg lastig.

2. Anchortekst

Als je een link wilt ruilen of aanmelden stuur je een URL (link naar de website) en een aantal woorden of een zin in die daadwerkelijk op de website komt te staan. De specifieke woorden of zin worden ook wel anchortekst genoemd. Het is belangrijk dat de anchortekst **relevant** is voor jouw website. Je kunt belangrijke zoekwoorden gebruiken en ook zie je steeds vaker dat de naam van het bedrijf erin wordt verwerkt.

Een kort voorbeeld: wij ruilen een link met een relevante website over linkmanagement. De anchortekst die wij meesturen met de link kan er als volgt uitzien:

2bfound.nl – Linkmanagement

Nog een andere tip over de URL: Deze hoeft niet per definitie naar de homepage te gaan. Het is juist aan te raden om ook eens naar andere pagina's te linken. Hiermee geef je aan dat jij het belangrijk vindt dat deze pagina ook goed vindbaar is in de zoekmachines. In bovenstaand voorbeeld zouden wij doorlinken naar <https://2bfound.nl/dienst/zoekmachine-optimalisatie/linkmanagement/>.

3. ABC-ruil

Het ruilen van een link kan eenvoudig zijn. Je zoekt een waardevolle website, stuurt een e-mail met de vraag om een link te ruilen en je plaatst als tegenprestatie een link naar hun website op jouw site. Dit klinkt eenvoudig maar er worden vaak een aantal belangrijke fouten gemaakt:

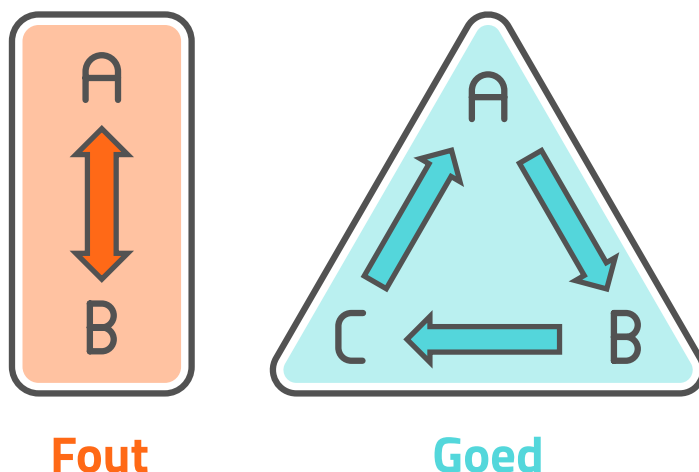
- **Geen links ruilen met willekeurige websites**

Het is belangrijk dat er een verband is tussen jouw website en de website waar jij een link wilt plaatsen. Verhuur jij auto's dan kun je prima links ruilen met een aantal autoblogs. Het is veel minder interessant als je wordt benaderd voor een linkruil door een webshop die telefoonhoesjes verkoopt. Ga dus goed na of er een verband/relatie bestaat tussen de websites.

- **Vermijd een AB-ruil**

Het ruilen van links tussen twee webdomeinen heeft weinig waarde in de ogen van de zoekmachines. Probeer daarom om een **ABC-ruil** op te zetten. Voor een goede ABC-ruil moeten er 3 websites in het spel zijn. LET OP: deze drie websites moeten qua onderwerp aan elkaar gerelateerd zijn.

Daarna werkt het als volgt: website A plaatst een link naar website B, website B doet dit voor website C en website C plaatst een link naar website A. Zo krijgen alle drie de websites een link, zonder dat ze naar elkaar verwijzen.



AB-ruil en ABC-ruil

Voor mkb'ers is het aanmelden van links op directories - zoals startpagina.nl, startkabel.nl en startmenus.nl - een eenvoudige manier. Er is geen groot netwerk voor nodig en er zijn waarschijnlijk een hoop relevante onderwerpen te vinden. Na een link-aanvraag is het alleen nog maar een kwestie van wachten op de reactie van de paginabeheerder. Toch wordt er nog weleens gevraagd in een standaard e-mail of je een link naar hun startpagina wilt plaatsen op jouw website. DOE DIT NIET! Want als ze dan toch jouw link plaatsen, is er sprake van een AB-ruil. Probeer daarom samen met de beheerder tot een ABC-ruil te komen.

Vermijdt dat je alleen maar links krijgt vanuit directories (linkpagina's). Probeer dit ook te combineren met plekken als partnerpagina's en blogwebsites. Directories hebben de laatste jaren flink moeten inleveren qua linkwaarde in de zoekmachines, maar nutteloos is het zeker niet.

4. Extern bloggen

Het ruilen van alleen links neemt af. Websites ruilen steeds vaker blogartikelen met elkaar. In deze unieke content zijn dan één of twee links verwerkt die verwijzen naar je website. Deze nieuwe manier van blogartikelen ruilen is in de ogen van de zoekmachines erg waardevol. Je zorgt namelijk voor content én links, oftewel de twee belangrijkste ranking factoren. Wees wel bewust van de kwaliteit van het blogbericht en het platform. Wij raden altijd aan om een blogbericht te schrijven van **minimaal 400 woorden** met **maximaal twee links**. Dit bericht moet **informerend** en **niet commercieel** zijn. Let daarom ook goed op de blogartikelen die jij kan plaatsen op je website. Zijn deze artikelen wel van de gewenste kwaliteit en voldoen ze aan de eisen?

5. Follow en no follow

Als je een link ruilt, kan je er vanuit gaan dat het altijd een follow-link is. Dit betekent dat je wilt dat deze link wordt meegewogen door de zoekmachines bij de ranking van je website. Kortom, niks meer aan doen.

Maar wat is dan een no-follow link? De **no-follow tag** is het leven in geroepen om spammers tegen te gaan. Zij gingen het internet over om overal commentaar achter te laten met zeer twijfelachtige links. Dit had toen nog veel waarde voor de zoekmachines. Leuk voor de spammers, maar irritant voor de rest. Normale vragen kon je niet meer stellen bij een blogbericht, want er kwamen tientallen spamberichten overheen. Hierdoor krijgen links in een reactie onder een blogartikel over het algemeen automatisch een no-follow tag. Dit heeft de spammers behoorlijk af geschrokken. Een link met een no-follow tag is voor de zoekmachines niet meer direct van belang, maar er kan nog wel gewoon op geklikt worden door een potentiële klant.

De belangrijkste punten op een rij

- Met alleen linkmanagement word je tegenwoordig **NIET** beter vindbaar in zoekmachines!
- Bekijk eens je interne links. Is hier nog winst te behalen?
- Ruil bij voorkeur alleen met websites, blogsites of webshops die gerelateerd zijn aan jouw website
- Zorg altijd voor een ABC-ruil!
- Vermijd het alleen maar aanmelden van links op directories
- Gebruik relevante anchorteksten en link niet alleen door naar je homepage maar ook subpagina's

Het opzetten van een linknetwerk is niet eenvoudig en kost erg veel tijd. Het hebben van een goed netwerk gaat samen met het hebben van een succesvolle linkmanagement strategie. Daarnaast is het belangrijk om in de gaten te houden welke updates Google doorvoert. Dit kan er namelijk voor zorgen dat jij je strategie moet bijsturen of misschien volledig moet omgooien.



Tot slot

Hopelijk hebben we met de bovenstaande tips jouw basiskennis over linkmanagement uitgebreid. Heb je na het lezen van dit artikel nog vragen over de mogelijkheden van linkmanagement of besteed je het liever uit? Neem dan gerust [contact](#) met ons op, wij helpen je graag verder! Volg ons ook op [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Google+](#) en [Instagram](#) voor de laatste online marketing ontwikkelingen en trends.



